

wor(I)d™
GLOBAL NETWORK



CEO社長

ファビオ・ガルディ
(イタリア人)

フロリダ州マイアミ

偉大なる歴史、輝かしい未来へ

テクノロジーとコミュニケーションの分野で20年間培われてきた、創始者のアイデアによりWOR(l)Dは2011年に設立されました

1994

イタリアで2位、ヨーロッパでも5位の規模のインターネットサービスプロバイダを設立。

2002

初の液晶タッチスクリーンの一つを市場に発表。

1997

メコテックインターナショナルをシンガポールでスタート。

2005

成功を収めているVoIPプラットフォームの一つを開発。

親会社：ワールドメディアアンドテクノロジー

子会社：ワールドグローバルネットワーク

2015年売上高157億円

2016年売上高319億円



Publicly Traded Company

Stock Symbol:
WRMT

親会社：ワールドメディアアンドテクノロジー





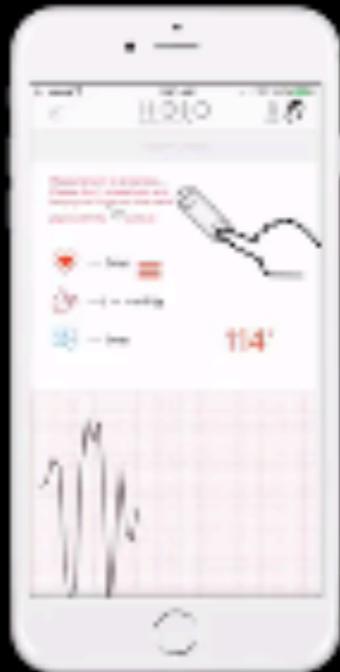
SPACE
PHONE

Beauty meets technology.

創業5年目で顧客70万人突破

2016年 年商350億円

H·e·l·o



512GBクラウドストレージ

今後世界195カ国展開！

次の巨大市場は？
我が国 日本！

wor(l)dTM
we connect people.

15 Global Offices World Wide



SINGAPORE
シンガポール



INDIA
インド



CHINA
中国



RUSSIA
ロシア



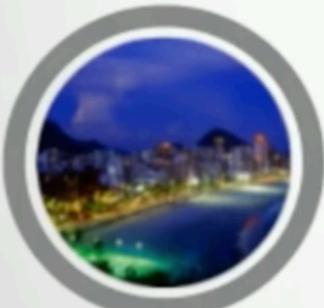
IRELAND
アイルランド



DUBAI
ドバイ



TUNISIA
チュニジア



BRAZIL
ブラジル



TURKEY
トルコ



THAILAND
タイ



VIETNAM
ベトナム



KOREA
韓国



COLOMBIA
コロンビア



PARAGUAY
パラグアイ

wor(1)d™
we connect people.



タイのオフィス



最先端のウェアラブルデバイス



HELO
HEalth and Lifestyle Oracle

Heloがヘルスケアに大変革をもたらす

健康状態を常に意識させます。

Heloは生活の質を改善し、心に安らぎをもたらし、
あなたを万全な状態へと導きます。

世界が次のステージへと進むためのツールとなるでしょう。

wor(l)d™
— Life Sensing Technology —

HEALTH WEARABLE COMPARISON

wor(l)d | wear

HEALTH & FITNESS FEATURES	FITBIT BLAZE	SAMSUNG GEAR S2	MICROSOFT BAND	GARMIN FORE-RUNNER	FITBIT SURGE	APPLE WATCH	Wor(l)d HELO
Heart Rate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Step Counter	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calories	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distance Covered	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sleep Quality	✓		✓	✓	✓		✓
iPhone/Android Compatible	✓		✓	✓	✓		✓
ECG / EKG							✓
Blood Pressure							✓
Mood Sensor							✓
Fatigue Sensor							✓
Remote Monitor Others' Vitals							✓
Germanium Plates							✓
Himalayan Salt Plates							✓
Panic Button							✓
Emergency SOS GPS Location							✓
Blood Oxygen*							✓
Body Temperature*							✓
Blood Sugar*							✓
Mosquito Shield*							✓
Blood Alcohol Level*							✓
Business Opportunity*							✓

心拍数

万歩計

消費カロリー計算

歩行距離

睡眠状態

iOS.Android対応

心電図

血圧

気分・情緒

疲労状態

遠隔監視モニター

ゲルマニウムプレート

ヒマラヤ岩塩プレート

パニック ボタン

緊急SOS GPS ロケーション

血中酸素濃度

体温

血糖値

蚊 撃退機能

血中アルコール濃度

ビジネスチャンス

Introducing:

**Wor(l)d's Most Advanced
Health Monitoring Device**

Powered by

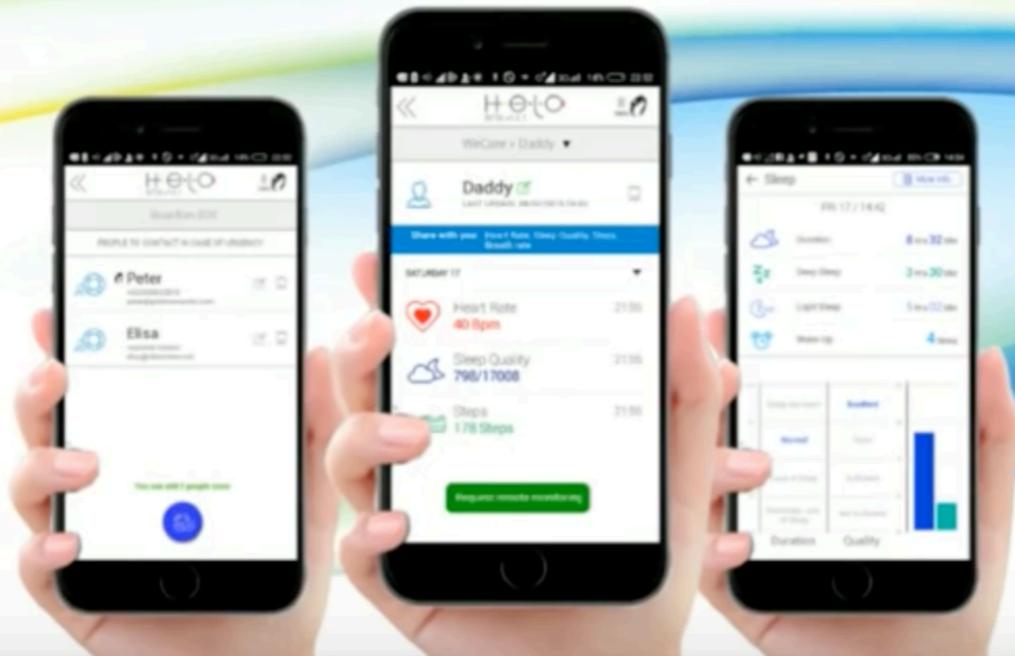
ApP Lite™
Application Processor Lite

TOSHIBA

マイクロプロセッサ

wor(l)d
we connect people.

Just Released



TOSHIBA プレスリリース

2017/1/29



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

東芝製アプリケーションプロセッサがWorld Media & Technology社のウェアラブル端末に採用

September 14, 2016 12:11 AM Eastern Daylight Time

東京--(BUSINESS WIRE)-- (ビジネスワイヤ) -- 株式会社東芝ストレージ&デバイスソリューション社のIoT・ウェアラブル端末向けアプリケーションプロセッサ「ApP Lite™ TZ1000」が米国World Media & Technology社 (以下、World社)のスマートリストバンド「Helo」に採用されました。

今回採用されたTZ1000は、生体信号を低アクティブ電流で高精度に検出し、Bluetooth® low energy技術によりスマートフォンに信号を伝送してモニタリングできるアプリケーションプロセッサです。その機能を1パッケージで実現できる特長がWorld社に評価され、採用されました。

World社のスマートリストバンド「Helo」は、手首から取得した生体信号を検出し、継続的に装着者の健康状態を管理・分析・表示するソリューションです。

当社のTZ1000は、「Helo」の小型化、省電力化、高精度な生体信号検出に貢献しています。

当社はTZ1000向けに、活動量計測、脈波計測、心電計測といったウェアラブル端末を効率良く利用できる各種ソフトウェアアルゴリズムも開発しており、トータルシステムソリューションとしてのラインアップ拡充を目指しています。

今後もIoT・ウェアラブル端末向けのアプリケーションプロセッサの開発を積極的に推進していきます。

製品のさらに詳しい仕様については下記ページをご覧ください。

<http://toshiba.semicon-storage.com/jp/product/assp/applite/tz1000.html>

※Bluetoothは、Bluetooth SIG, Inc.の登録商標であり、東芝はライセンスに基づき使用しています。

※ApP Liteは、株式会社東芝の商標です。

*その他本文中に記載されている会社名および製品名は、それぞれ各社が商標または登録商標として使用している場合があります。

World社のスマートリストバンド「Helo」

<http://www.worldmediatech.com/>

<https://www.worldgn.com/wear/>

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

半導体&ストレージ製品

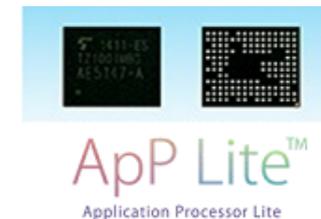
ウェアラブル端末向けアプリケーションプロセッサ: TZ1000

TZ1000シリーズは省電力通信規格であるBluetooth® low energy通信機能、加速度センサおよびフラッシュメモリを内蔵したウェアラブル端末向けのアプリケーションプロセッサです。

本製品は、Bluetooth® low energyのコントローラ機能、センサ、センサから入力されたデータを処理するプロセッサおよびデータを保存するフラッシュメモリを1パッケージに内蔵しました。

これにより、本製品のみでウェアラブル端末に必要な計測、データ処理、通信の実現が可能になり、実装面積の削減と機器の小型化に貢献します。

また、本製品は独自の低電力設計を採用しており、長時間のバッテリー駆動を必要とするウェアラブル端末向けに適しています。



100万個発注

製品の特長

- ▶ 通信機能・センサ・メモリ・プロセッサを1パッケージ化
- ▶ 外部センサとの接続が可能
- ▶ ARM®Cortex®M4Fプロセッサを搭載
- ▶ Bluetooth®通信機能内蔵

メリット

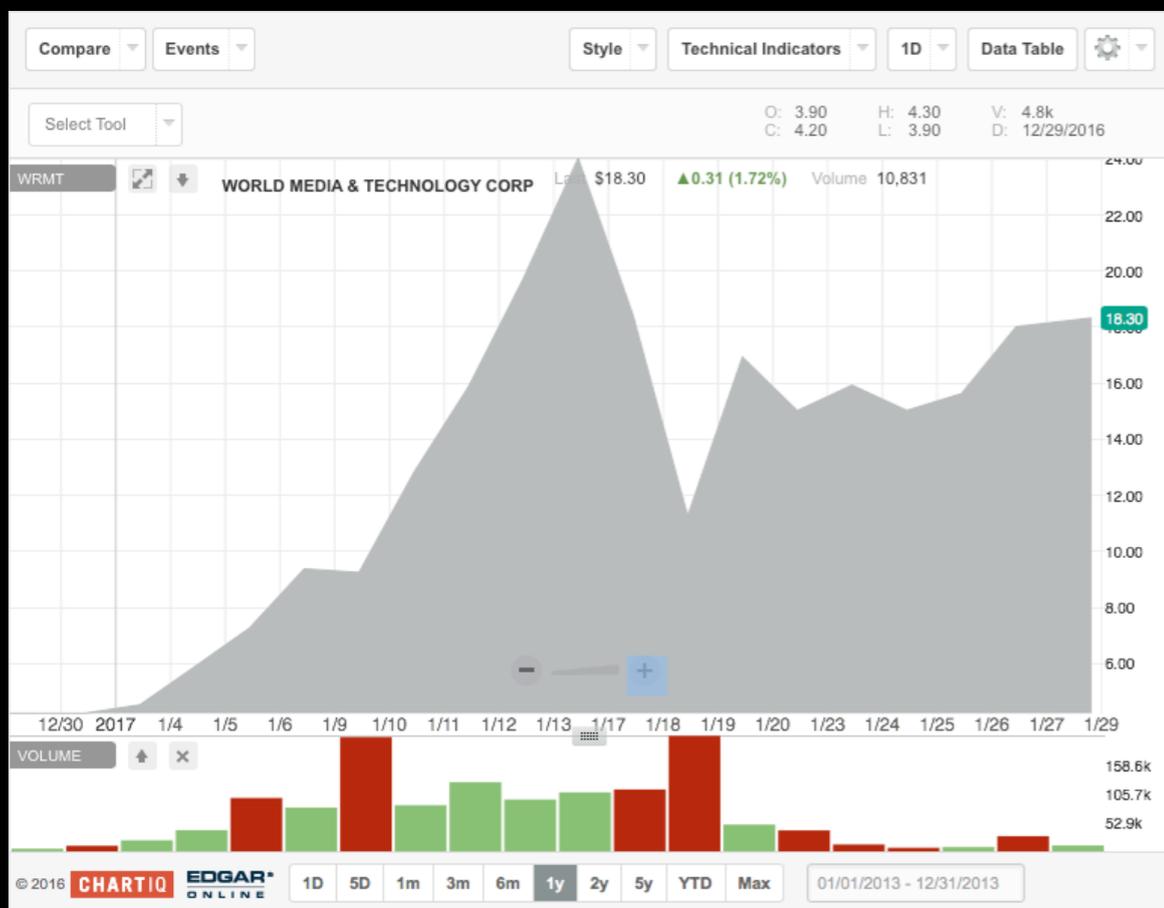
- ▶ 活動量計などのウェアラブル端末に必要なデバイスを1パッケージ化する事により、機器の小型化が可能です。
- ▶ 高精度のADCを搭載しており、脈波や心電などを測定する外部センサから取り込んだ情報を処理することが可能です。
- ▶ DSPと浮動小数点演算ユニットをもつ高性能ARM®Cortex®-M4Fプロセッサを搭載しており、内蔵センサや外部センサから取り込んだ複数情報の統合的な処理（センサフュージョン）が可能です。
- ▶ Bluetooth® low energyのコントローラとRF回路を内蔵しており、センサで収集したデータや処理後のデータを、スマートフォンやタブレットなどの携帯端末に転送することができます。

応用機器

- ▶ 活動量計、スマートウォッチ、プレスレット型やメガネ型などの各種ウェアラブル端末 など



▼ 詳細な情報が必要な方は、下記のメニューをクリックしてください。



- Quote
- Charts
- Company Profile
- News
- Financials
- Filings and Disclosure
- Short Sales
- Insider Disclosure
- Research Reports
- Videos and Presentations

WRMT World Media & Technology Corp.   Pink Current Information

Common Stock
Alternative Reporting

18.30 ▲0.31 (1.72%)	Previous Close 17.99	Daily Range 17.95 - 19.50	Volume 10,831	Average Vol (30d) 47,166
Real-Time Best Bid & Ask 18.15 / 18.30 (100 x 100)	Open 17.95	52wk Range 0.10 - 24.90	Dividend N/A	Net Dividend Yield N/A

Trade Data Delayed 15 minutes. Trade Time 5:59:45 ET / Last Best Bid & Ask Update Jan 27, 2017 7:00 AM ET

Real-Time Level 2 Quote Montage

MPID	Bid Price	Size	Date/Time	MPID	Ask Price	Size	Date/Time
NITE	18.15	100	01/27	NITE	18.30	100	01/27
CDEL	18.00	234	01/27	CDEL	18.50	160	01/27
TRLN	15.00	100	01/27	ARXS	18.65	100	01/27
CSTI	15.00	100	01/27	CSTI	18.69	750	01/27
ARXS	14.05	200	01/27	VNDM	20.00	100	01/26
CANT	10.00	100	01/27	CANT	20.00	100	01/27
VNDM	8.99	267	01/27	TRLN	22.00	100	01/27
PUMA	3.00	100	01/27	PUMA	30.00	100	01/27
VERT	2.00	100	01/18	VERT	40.00	100	01/26
VFIN	0.01	10000	12/07	VFIN	200.00	1	12/07

Level 2 Quote Montage: MMID - OTC Link Inside Quote | MMID - OTC Link Quote | cMMID - Closed Quote | U - Unpriced Quote | MMIDu - Unsolicited Quote
All trade/quote prices in USD.

Our Markets
OTCQX
OTCQB
Pink

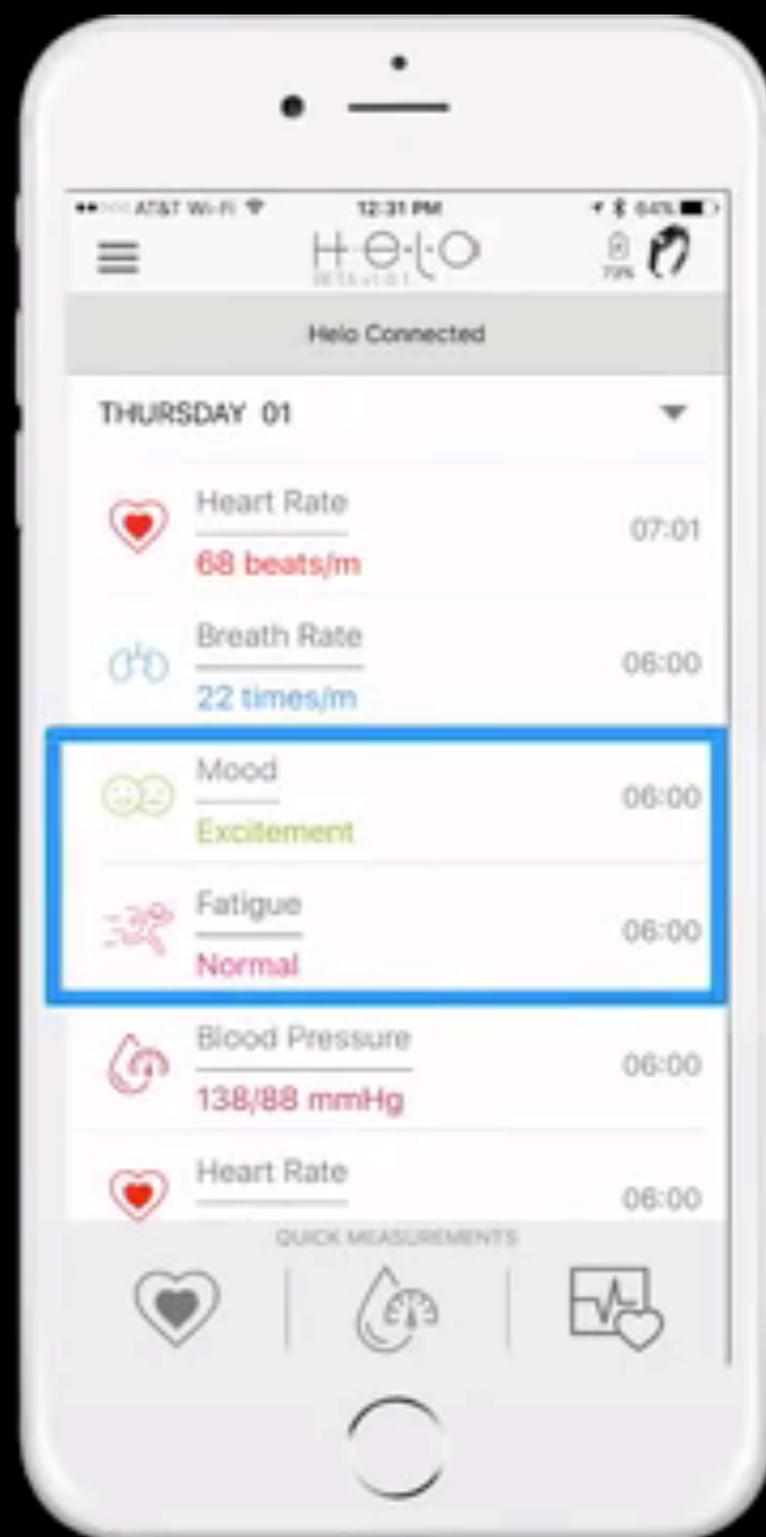
Market Info
Contact Us
Advertising
Market Hours/Holidays

Corporate Info
About Us
Investor Relations
Press Center
Careers

Sign up for the Newsletter

[View Previous Newsletters](#)
Follow Us:    

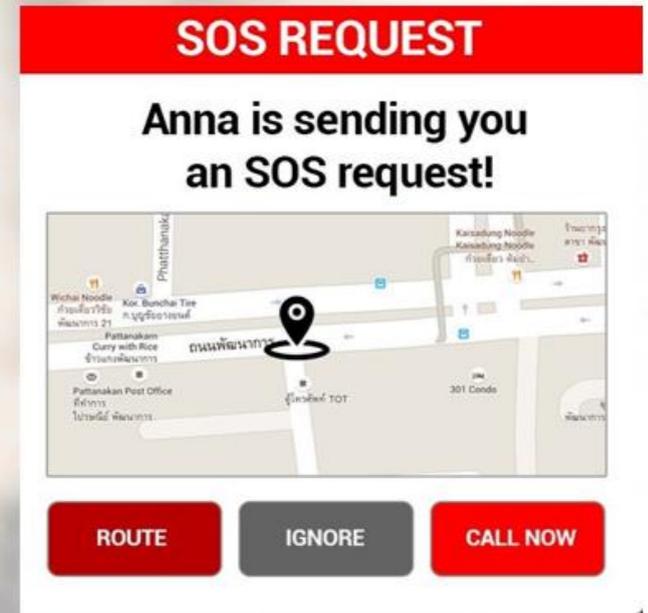
HELIO



パニックボタン

Heloを使って継続的な健康自己管理を始めましょう！

毎日の生活を手助けするだけでなく、万が一の時にはパニックボタンを押すことにより、自動的にあなたの大切な人にトラブルが起こったことを知らせ、同時にGPSによる位置情報も送信します。



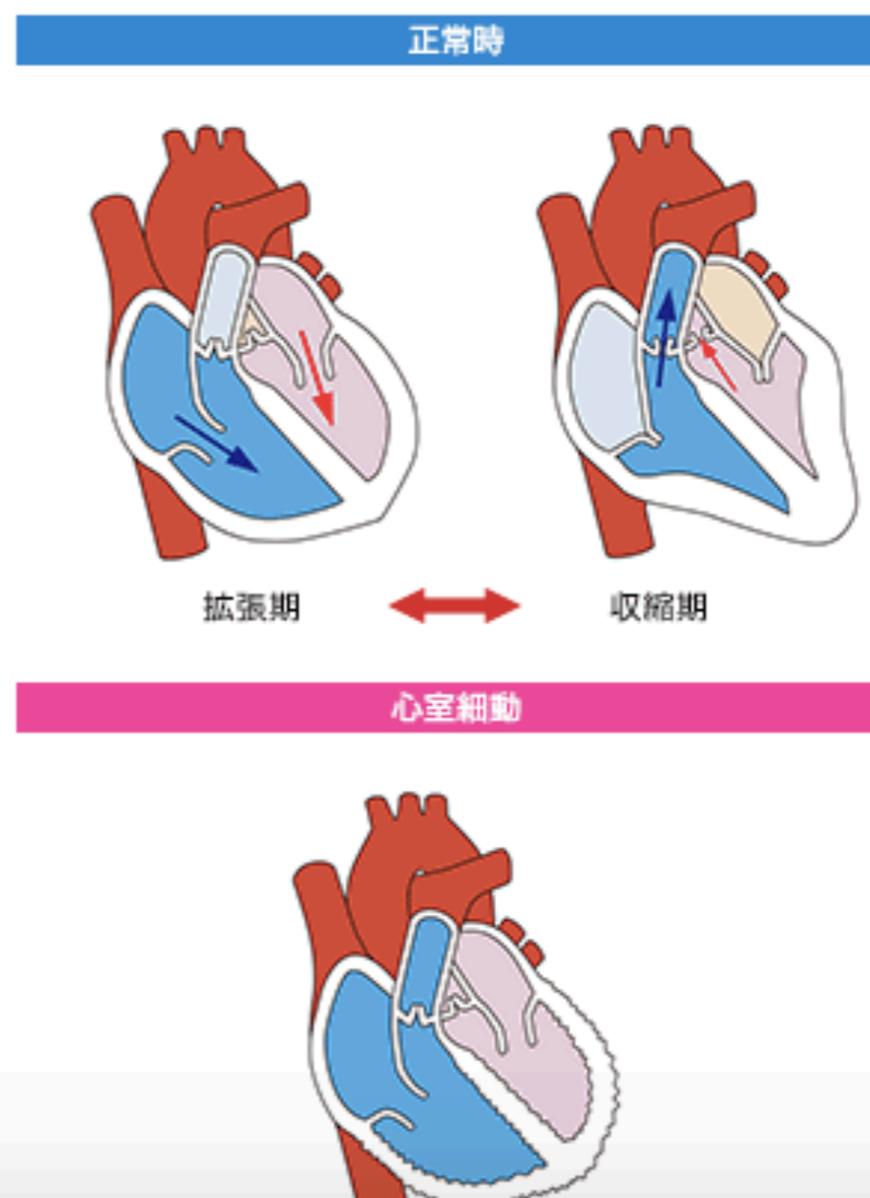
■ 心臓突然死について

産業医科大学第二内科学 萩ノ沢 泰司

■ 1. 心臓突然死とは？

突然死とは健康そうに見えた人が予期せず突然帰らぬ人になる事であり、医学的には「症状が出現してから24時間以内の予期しない内因死」と定義されています。我が国では年間約10万人の突然死があり、このうち約6万人が心臓の異常が原因となる心臓突然死です。実に1日約160人もの人が心臓突然死している計算になります。

心臓突然死の大半は心室細動という不整脈によっておこります。心室は心臓から血液を送り出す役割を果たしていますが、心室細動ではこの心室がけいれんして細かくふるえている状態となり血液を送り出すことができなくなります（図）。脳への血流がとだえると数秒で意識を失い、適切な治療を受けることなくその状態が続けば数分で死に至ります。多くの心室細動がおきた方は病院に到着する前に亡くなってしまいます。



突然死の現状

突然死の現状

(清水武、外山淳治編：突然死とその対策、ライフメディコム、1997年より)

●発病または受傷直前の状況 (1989～1993年の東京都内の突然死 18,189件より)

	健康群 (%)	疾患群 (%)
就寝中	1,067 (33.6)	4,974 (33.1)
食事中	57 (1.8)	403 (2.7)
飲酒中	48 (1.5)	101 (0.7)
排便中	133 (4.2)	748 (5.0)
食事・身支度中	106 (3.3)	393 (2.6)
入浴中	339 (10.7)	1,329 (8.9)
談話中	56 (1.8)	230 (1.5)
性行為中	16 (0.5)	15 (0.1)

精神感動・遊戯・スポーツ観戦中	40 (1.3)	94 (0.6)
スポーツ中	35 (1.1)	29 (0.2)
作業労働中	143 (4.5)	271 (1.8)
歩行階段昇降中	99 (3.1)	593 (4.0)
乗車中	70 (2.2)	210 (1.4)
その他	560 (17.6)	3,323 (22.1)
休息・休憩中	197 (6.2)	1,230 (8.2)
不詳	213 (6.2)	1,067 (7.1)
計	3,179	15,010

●スポーツ種目別の突然死危険率（40～59歳）

（村山正博ほか、1993年）

スポーツ種目	死亡率	スポーツ活動時間	/億人・時間	相対危険率※
ゴルフ	41	26,849.885	6.5	0.6
ランニング	33	29,164.154	11.3	1.0
水泳	14	20,511.727	6.8	0.6
スキー	12	5,705.6616	21.0	1.9
登山	11	5,358.1641	20.5	1.8
野球（合計）	10	7,125.0299	13.0	1.2
テニス（合計）	8	5,950.5314	3.4	0.3
卓球	6	7,462.4716	8.0	0.7
剣道	6	2,093.4854	28.7	2.5

※ 相対危険率はランニングの危険率を1.0として求めた。

●スポーツ種目別の突然死危険率（60歳以上）

（村山正博ほか、1993年）

スポーツ種目	死亡率	スポーツ活動時間	/億人・時間	相対危険率（A）※	（B）※※
ゲートボール	44	28,995.036	15.2	1.6	1.3
ゴルフ	40	1,690.7374	73.2	7.9	6.5
ランニング	18	19,426.417	9.3	1.0	0.8
登山	11	1,593.7281	69.0	7.4	6.1
水泳	8	6,599.4611	12.1	1.3	1.1
ダンス	8	5,254.7725	15.2	1.6	1.3
テニス（合計）	7	72.3882	7.5	0.8	0.7

※相対危険率（A）は60歳以上のランニングの危険率を1.0として求めた。

※※相対危険率（B）は40～59歳のランニングの危険率を1.0として求めた。

ブルガダ症候群の診断と治療

日本心臓財団に寄せられたご相談

num.7692

39歳、男性：ブルガダ症候群の疑い

4年前、原因不明の失神があり、息苦しさから徐々に目の前が暗くなり意識を失いました。その後自然回復し、病院で検査しましたが異常ありませんでした。

今年の5月に会社の健康診断でブルガダ症候群の疑いを指摘されました。大学病院で精密検査を受けたところ、やはりブルガダ症候群の波形が見受けられるため、電気生理検査の実施を進められましたが、当時は受ける気がなかったため保留にしました。

その後、自宅で椅子に座っている状態で腰痛が発生した直後、失神しましたが、意識は1～2分程度で回復しました。

諸事情により、別の大学病院で再診を始めて各種検査を行いましたが無異常との診断でした。しかし、失神原因が気になったため、サンリズム負荷試験の実施を希望しブルガダ型心電図波形が確認されました。

主治医の判断は「ブルガダ症候群の可能性はあるが、発作を起こす可能性は低い」とのことでした。

仮に電気生理検査を実施して発作が誘発されたとしても、今後の発生頻度の予測にはならず状況は変わらないとのこと意見でしたので、現状経過観察としています。

過去に起きた失神については、神経調節性失神の可能性が高いということは自分でも認識しているものの、主治医が「ICD埋め込みを薦めるのは一度でも心肺蘇生を行ったことがある場合だけ。検査結果が陽性でも、失神のみの場合は該当しない。」とのこと意見でしたが、このままで大丈夫でしょうか。

wor(l)d™

Life Sensing Technology

健康を強化する鉱石



アレルギー対応の低刺激性シリコンバンドには、ヒマラヤ岩塩、純度99.99%のゲルマニウム鉱石で作られた、チタニウムプレートが付属しています。

Germanium (Ge) ゲルマニウムは原子番号32の元素で、自然発生した半導体物質。酸化防止作用を持つことが知られている。

Himalayan salt ヒマラヤ岩塩は主に塩化ナトリウムで構成され、人間の体の成分と同じ84種類のミネラルや成分が含まれている。



Heloを装着しての体温変化の様子



HEALTH WEARABLE COMPARISON

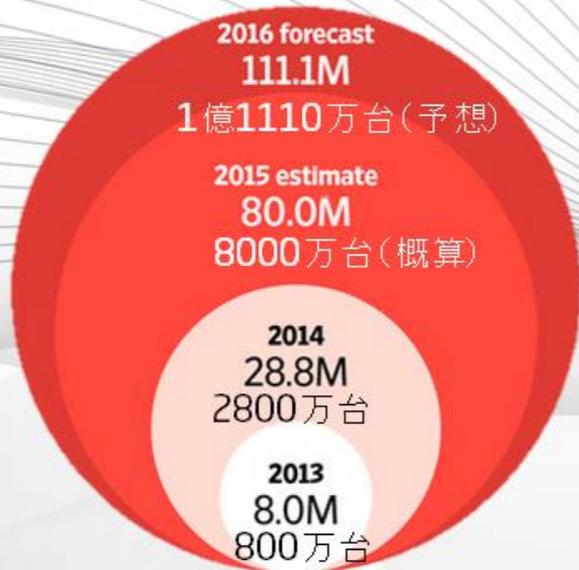
wor(l)d | wear

HEALTH & FITNESS FEATURES	FITBIT BLAZE	SAMSUNG GEAR S2	MICROSOFT BAND	GARMIN FORE-RUNNER	FITBIT SURGE	APPLE WATCH	Wor(l)d HELO
Heart Rate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Step Counter	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calories	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distance Covered	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sleep Quality	✓		✓	✓	✓		✓
iPhone/Android Compatible	✓		✓	✓	✓		✓
ECG / EKG							✓
Blood Pressure							✓
Mood Sensor							✓
Fatigue Sensor							✓
Remote Monitor Others' Vitals							✓
Germanium Plates							✓
Himalayan Salt Plates							✓
Panic Button							✓
Emergency SOS GPS Location							✓
Blood Oxygen*							✓
Body Temperature*							✓
Blood Sugar*							✓
Mosquito Shield*							✓
Blood Alcohol Level*							✓
Business Opportunity*							✓

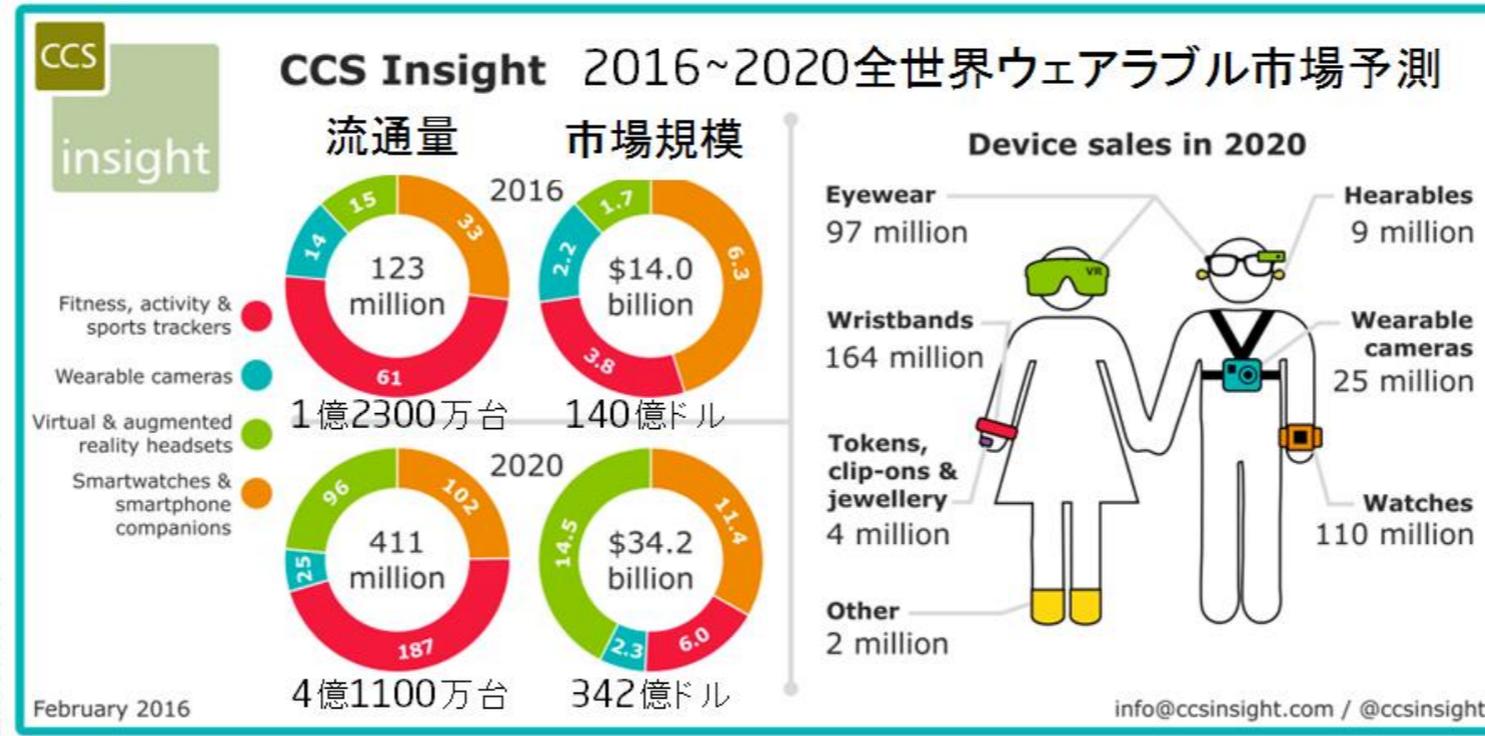
心拍数
 万歩計
 消費カロリー計算
 歩行距離
 睡眠状態
 iOS.Android対応
 心電図
 血圧
 気分・情緒
 疲労状態
 遠隔監視モニター
 ゲルマニウムプレート
 ヒマラヤ岩塩プレート
 パニック ボタン
 緊急SOS GPS ロケーション
 血中酸素濃度
 体温
 血糖値
 蚊 撃退機能
 血中アルコール濃度
 ビジネスチャンス

ビジネスウェアラブル技術の専門誌によると

WSJ



ウェアラブル機器の
世界の流通量



BUSINESS INSIDER

“スマートフォンの時代はもう終焉する”



Forbes

“ウェアラブル技術の市場規模は2020年には340億ドル(約3兆4000億円)規模になる”

“あなたの望む、望まないに関わらずウェアラブル技術はあなたの生活を変化させる”

wor(l)d
Life Sensing Technology

また、「従業員の健康管理・健康づくりの推進は、単に医療費という経費の節減のみならず、生産性の向上、従業員の創造性の向上、企業イメージの向上等の効果が得られ、かつ、企業におけるリスクマネジメントとしても重要です。従業員の健康管理者は経営者であり、その指導力の元、健康管理を組織戦略に則って展開することがこれからの企業経営にとってますます重要になっていくものと考えられます。」と解説されている。

検索ワード「健康経営」 検索数の推移



総務省トップ > 政策 > 白書 > 27年版 > ウェアラブルデバイスの市場動向

トップページへ戻る
操作方法

すべて閉じる

すべて開く

平成27年版 情報通信白書のポイント

凡例

平成27年版情報通信白書 特集テーマ 「ICTの過去・現在・未来」

本編

第1部 ICTの進化を振り返る

第2部 ICTが拓く未来社会

第3章 地域の未来とICT

第4章 暮らしの未来とICT

第1節 ICT端末の新形態

1 ウェアラブルデバイス

(1) 注目されている背景

(2) ウェアラブルデバイスの種類

(3) ウェアラブルデバイスの製品例

(4) ウェアラブルデバイスの市場動向

(5) ウェアラブルデバイスの認知度・利用意向

(6) ウェアラブルデバイスの普及が暮らしに与える影響

2 コネクテッドカー・オートノマスカー

3 パートナーロボット

第2節 ソーシャルメディアの普及がもたらす

第3節 ICTによる新たなワークスタイル—テレワークの可能性

第4節 オリンピック・パラリンピックとICT

みんなで考える情報通信白書 ICTは私たちの暮らしや仕事をどのように変えたか

みんなで考える情報通信白書 ワークショップ：ICTを活用した自分の未来の行動シーンを想像する

第5章 産業の未来とICT

第6章 2030年の未来像—ICTが創る未来のまち・ひと・しごと

第3部 基本データと政策動向

資料編

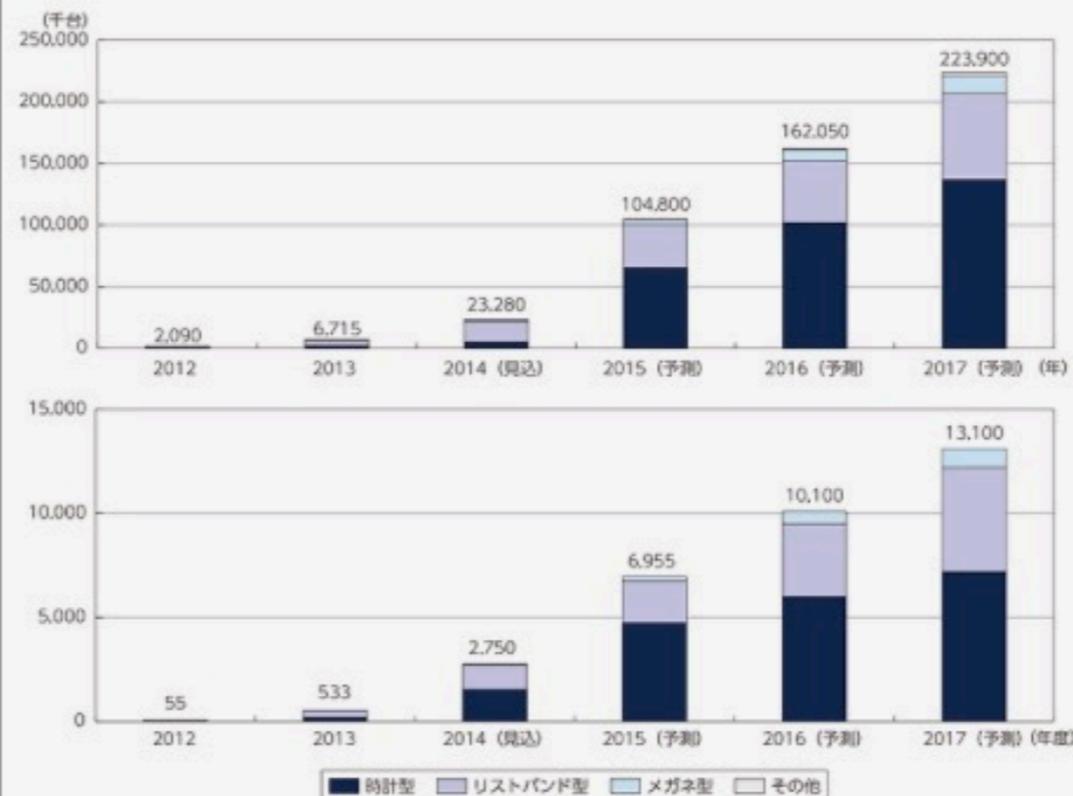
第2部 ICTが拓く未来社会

第1節 ICT端末の新形態

(4) ウェアラブルデバイスの市場動向

矢野経済研究所によると、ウェアラブルデバイスの世界市場は2013年に671万台であり、2017年までには2億2,390万台に急成長すると予測されている。2013年度53万台であった国内市場は、2014年度に275万台と約5倍に、2017年度には1,310万台まで拡大する見込みである（図表4-1-1-8）。

図表4-1-1-8 ウェアラブルデバイスの市場規模推移と予測（上：世界、下：国内）



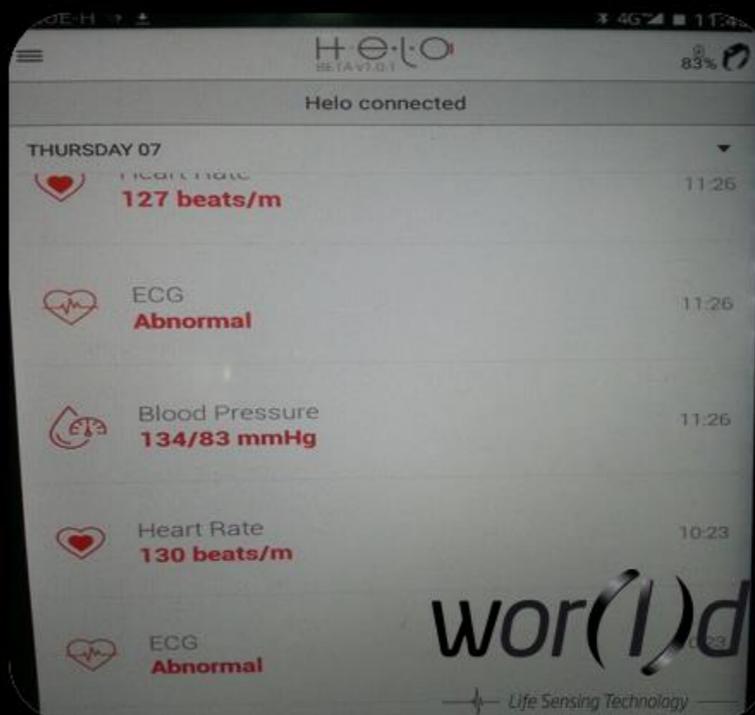
大きい画像はこちら

(出典) 矢野経済研究所「ウェアラブルデバイス市場に関する調査結果2014」

Former Prime Minister
Of Thailand



タイ王国元首相



衛星5G回線でつながる

驚異的な最先端テクノロジー

SPACE (世界中どこでも、災害時でも繋がる)

PHONE

Beauty meets technology.



創業5年目で顧客70万人

2016年 年商319億円

\$1=¥100

Heio



wor(l)d
— Life Sensing Technology —

INFOLIO

ITALIAN DESIGNER LUXURY SMARTPHONE

インフォリオ



INFOLIO

WIDE SCREEN

5.5" Flagship

発表予定

2016第4四半期

INFOLIO

DOUBLE SCREEN

5.5" Double Screen

開発中

2017第2四半期



5.5インチ有機ELスクリーン
カラーはゴールド、チタニウム、ピンク
アルミニウム製超薄型ボディー

指紋認証センサー

Android 6.0

8core CPU 64bit

3GB RAM

64GB ストレージ

20メガピクセルカメラ

8メガピクセルフロントカメラ

前背面両側フラッシュ

USB-C





Apple
iPhone 6S

Samsung
Galaxy 6S

Nokia
Lumia 930

Sony
Xperia Z2

SPACE
PHONE

4.7"
iOS

5.1" Amoled
Android 5.0

5.0"
WindowsPhone

5.2"
Android 4.4

5.0" Amoled
Android 5.0



16 Gb/2Gb
A8 - 64bits

32 Gb/3Gb
8 Core - 64bits

32Gb/2Gb
4 Core - 32Bits

16Gb/3Gb
4 Core - 32Bits

32 Gb/2Gb
4 Core - 64bits

1500 mAh
4G
-
6.90 mm

2550 mAh
4G
NFC
6.80 mm

2420 mAh
4G
NFC
9.80 mm

3000 mAh
4G
NFC
8.20 mm

2100 mAh
mCell 5G
NGC
5.95 mm



8.0 MP / 1.2 MP

16.0 MP / 5.0 MP

20.0 MP / 1.2 MP

20.7 MP / 2.2 MP

13.0 MP / 5.0 MP



欧米ではすでに発売中！

Products / SpacePhone 5GS

SPACEPHONE 5GS

The first smartphone built **pre-connected** to the Internet.

BUY NOW



SPACEPHONE 5GS

It's simple.

**No monthly charges.
No hidden fees.**

Open the box, turn on your SpacePhone 5GS and go online with mCell technology.

Stay Connected profile enables auto-access to Unlimited Data on 3G and 4G LTE-U mCell networks, in more than **125 countries**.

Now, you will never run out of data.

256GB

CLOUD STORAGE
32GB
INTERNAL

INTERNET
INSIDE

STAY
CONNECTED

MCELL
MESSAGING
AND
WHATSAPP
UNLIMITED

UNLIMITED DATA

HI-SPEED
50GB/MO
ON 4G

HI-SPEED
2GB/MO
ON 3G



5G通信料フリー！

FEATURES

- Ready for 3G/4G Networks
- Unlimited Data in 125 countries
- Stay Connected Profile
- mCell Messaging Unlimited
- WhatsApp Messaging Unlimited
- 2GB/mo at High Speed
- 2,000,000 Hotspots, within Airports, Hotels and Restaurants.



wor(l)d | mobile | mCell

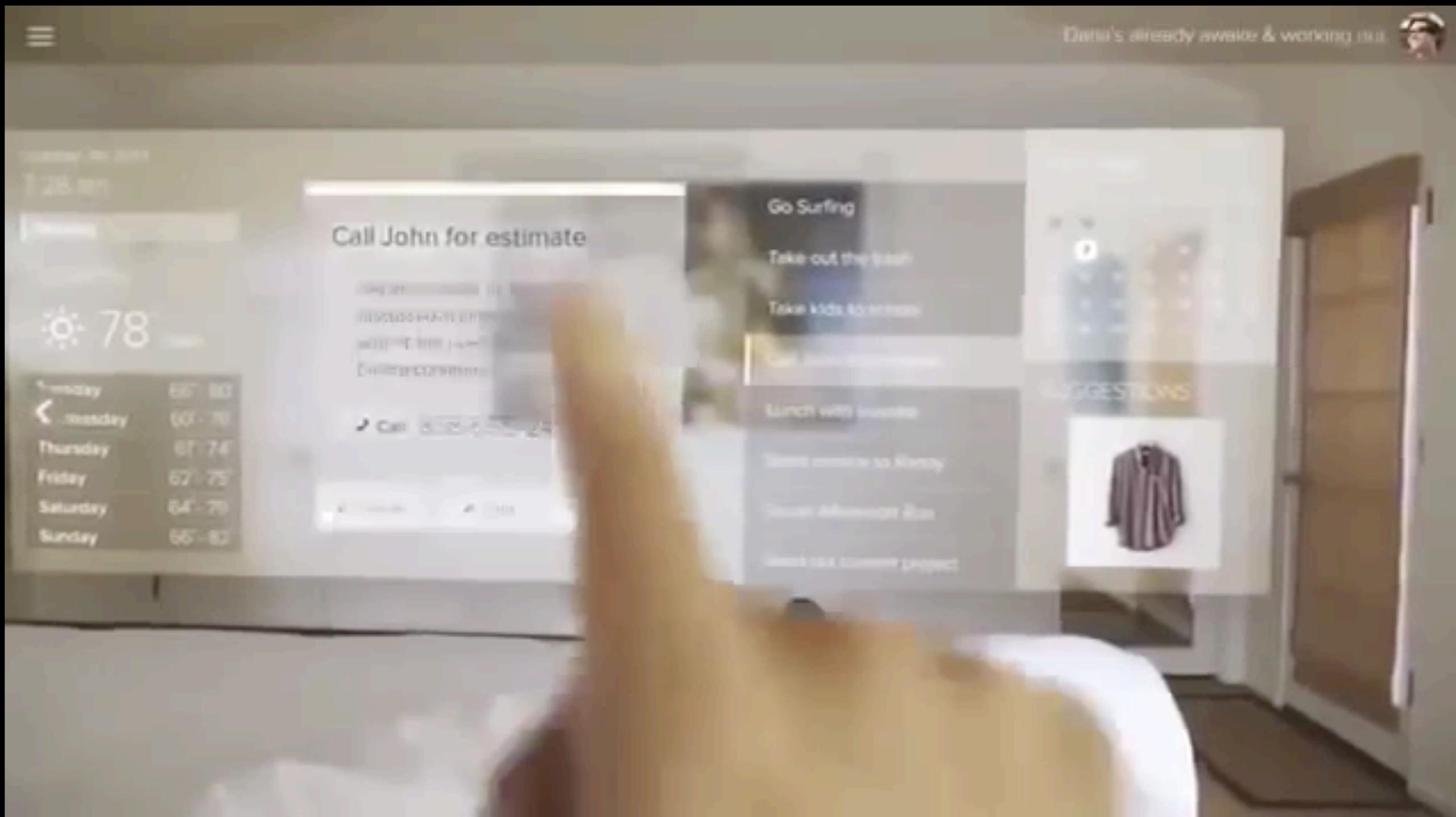
No monthly charges.
No hidden fees.
mSim is ready to connect 3G/4G Networks.

COMING SOON



Space Lumina Glasses

スペース・ルミナ・グラス



アリババで\$2,274で販売中！

Space Lumina Glasses

FOB Reference Price : [Get Latest Price](#)

US \$2,274 / Box

Contact Supplier

Leave Messages [Add to My Cart](#)

Payment: This supplier also supports CREDIT CARD: Visa, MasterCard, AMEX.
Credit, Debits Cards and eWallet payments for offline orders.



Смарт-очки Space Lumina позволяют взаимодействовать только голосом и Space Lumina конференция и онлайн-деловые встречи Space Lumina.

ZOOM

View larger image



Share to: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#)

Add to My Favorites

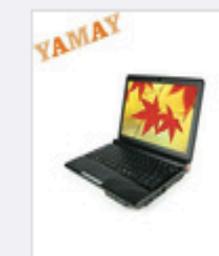
World

Russian Federation

Visit Minisite

Contact Detail

You May Like:



best 10inch
mini laptops
with wifi and
US \$155 - 164 /
Piece
10 Piece/Pieces



2015 NEW
DESIGN 21.5
inch DIY ALL IN
US \$130 - 138 /
Piece
100



ZC-03 Embedded
WIN CE5.0 Multi
Function
US \$27.38 -
30.95 / Piece
10 Piece/Pieces



New Product!
Newest
Industrial

今世紀最大のビジネス・チャンス到来♪

wor(l)dTM
we connect people.

Open in 195 Countries



★顧客と権利を分かち合う世界最先端のテクノロジー企業

wor(l)d™

—  Life Sensing Technology —

報酬プラン
BLUE VERSION

v2.0 | EN | Effective May, 3 - 2016

USA, Canada & Europe



ビジネス・スタート①



・ HELO LX Box Set 130ポイント

\$319 + 送料\$22 + \$59 = \$400

(約¥46,000)

HELO LX 1台

コミッション 10% RM\$59=30ポイント

①ポジション 週給最大\$500

週ボーナス

年間52回

\$59 ロイヤリティメンバーシップ

1. 報酬権利とセールスポリュームの累積権利発生

2. TVCをLoyalty Boxに1%追加

3. HELO APP PRO x 5 (販売価格\$60)

4. 毎年HELOをプレゼント(販売価格\$320)

5. 毎年INFOLIOをプレゼント (予想販売価格\$599)

6. HELOとINFOLIOのプロテクションプラン

7. スペースミートのウェビナー1000シートプレゼント

8. 512GB クラウドストレージプレゼント(販売価格\$349)

9. トータルすると : \$1328以上+ 1% Loyalty Box | コスト : \$708 (\$59 x 12)

10. \$59: 30sv(\$6) + \$6 ファーストスタートボーナス! (革命的!)



毎月\$59で得られる特典!

②ボーナスの1%を財形!

⑦1000人同時参加可能のWeb会議利用可能!

⑤INFOLIOの最新型を毎年プレゼント! ④HELOの最新型を毎年プレゼント!

⑥HELOとINFOLIOの故障無料交換! ⑧512GBのクラウドストレージプレゼント!

1,000名同時に参加可能なスペースミーティング！

The screenshot displays the SPACE MEET web interface for a live video conference. At the top, the navigation bar includes 'Meeting Tools', 'Meeting Room Set-Up', 'Audio/Video Wizard', 'Help', 'Share Desktop', and 'Logout'. The 'Meeting Room Status' is shown as 'Open'. A 'Mobile Access Code: 7590880' is visible in the top right corner.

On the left side, there is an 'Attendees (5)' list with a 'Private Mode' toggle. Below it is a 'Chat' window containing the message 'Welcome to my virtual meeting room.' and a text input field.

The main area is titled 'Live Video Conferencing' and features settings for 'Video Size' (240x180) and 'Video Quality' (High). It displays five video thumbnails arranged in a 2x3 grid (with the bottom-right cell empty). The thumbnails show participants with their faces obscured by yellow smiley face emojis. The participants' backgrounds include office desks, bookshelves, and a whiteboard.

At the bottom, a control bar contains buttons for 'Raise Hand', 'Talk Hands-Free', 'Webcam', 'Guest Rights', 'Toggle View', 'Full Screen', and 'Record'.



WORLDSPACE MEET

Guest Login

Type Your Name:

By clicking 'Connect to Secure Server', you are agreeing to the WorldSpaceMeet™ [Privacy Policy](#) and [User License Agreement](#).

WorldSpaceMeet™ recommends Firefox for the best meeting experience.
Don't have Mozilla Firefox? Get it FREE at mozilla.org/firefox.

[Connect to Secure Server](#)

同好会のミーティング

海外事業所Mt

地方セミナー

全国メンバー会議

地方の方へのプレゼン

\$59 ロイヤリティメンバーシップ

1. 報酬権利とセールスポリュームの累積権利発生

2. TVCをLoyalty Boxに1%追加

3. HELO APP PRO x 5 (販売価格\$60)

4. 毎年HELOをプレゼント(販売価格\$320)

5. 毎年INFOLIOをプレゼント (予想販売価格\$599)

6. HELOとINFOLIOのプロテクションプラン

7. スペースミートのウェビナー1000シートプレゼント

8. 512GB クラウドストレージプレゼント(販売価格\$349)

9. トータルすると : \$1328以上+ 1% Loyalty Box | コスト : \$708 (\$59 x 12)

10. **\$59**: 30sv(\$6) + \$6 ファーストスタートボーナス! (革命的!)



毎月\$59で得られる特典!

②ボーナスの1%を財形!

⑦1000人同時参加可能のWeb会議利用可能!

⑤INFOLIOの最新型を毎年プレゼント! ④HELOの最新型を毎年プレゼント!

⑥HELOとINFOLIOの故障無料交換! ⑧512GBのクラウドストレージプレゼント!

iPhone内のデータサイズ

以下はどんなデータがどれくらいのファイルサイズになるか、大体の容量の目安です。

iPhoneで撮った写真

1枚3MB。1000枚で3GB

デジカメで撮った写真

1枚4MB。1000枚で4GB（量が多ければ圧縮してから入れた方がいいです）

iPhoneで撮った動画

1分120MB。10分で1.2GB（！）

音楽

1曲5MB。1000曲で5GB

アプリ

ものによります。ゲームで100MB～2GB、映画で1本1GB。1MBいか

ビジネス・スタート②



\$1=¥115

• HELO LX Family Pack 550ポイント

\$1,349 +送料\$65 +\$59 =\$1,473(約¥169,395)

HELO LX 5台

¥276000以上の商品とメリット

ベルト5色セット×1箱

クラシック HELO 1台

コミッション 20% RM\$59=30ポイント

③ポジション 週給最大\$50,000

大きな
権利収入を考えている方はこちら
がオススメです



\$1=¥115

• HELO LX Premium Pack 800ポイント

\$1,999 +送料\$80 +\$59 =\$2,138(約¥245,870)

HELO LX 6台

¥322000以上の商品とメリット

ベルト5色セット×6箱

クラシック HELO 1台

コミッション 20% RM\$59=50ポイント

③ポジション 週給最大\$50,000

Apple Watch 38mm
¥6,260
Apple

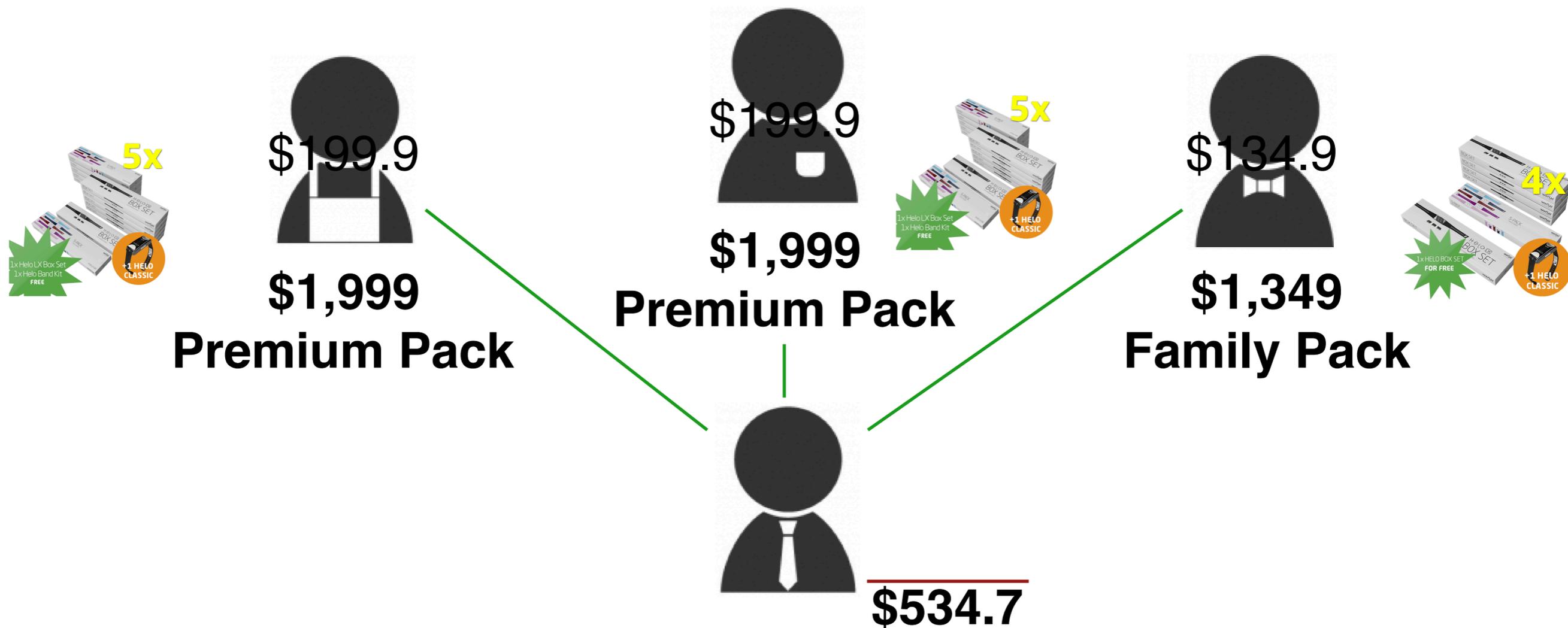
Apple Watch 38mm
¥6,260
Apple

Apple Watch
42mm
Apple



①直紹介ボーナス

直接紹介の方の購入金額の10%が入ります



②スカイナリー(バイナリー)ボーナス キャリアオーバー付き

56,000sv (TD⇒10人)

少ない方のポイントが計上

26,000sv

30000sv

26,000sv

期限無しの繰越P

$30,000sv \times 20\% = \$6,000$

Box Set
10%

4x
Family Pack
20%

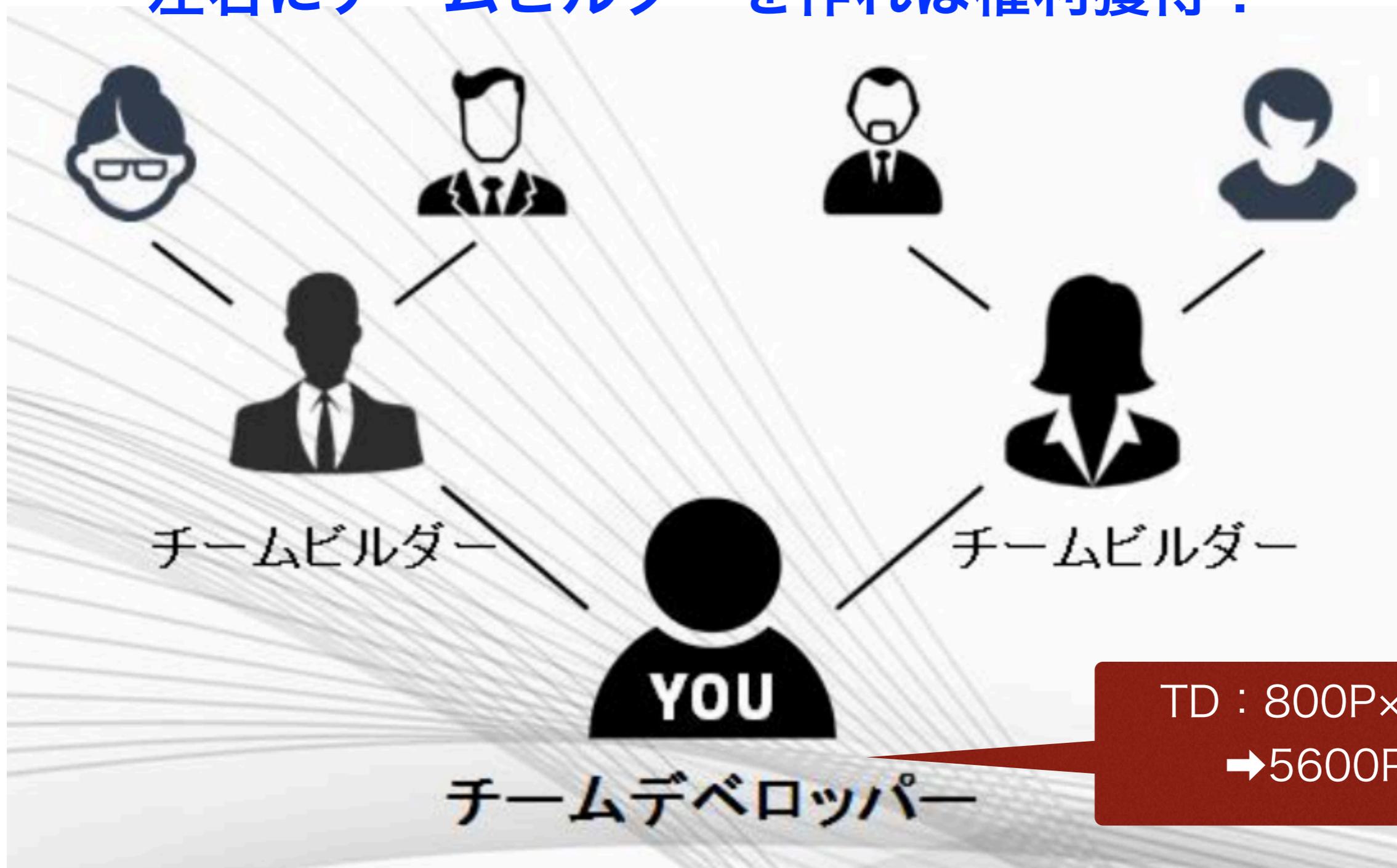
5x
Premium Pack
20%

Premium Pack 20%



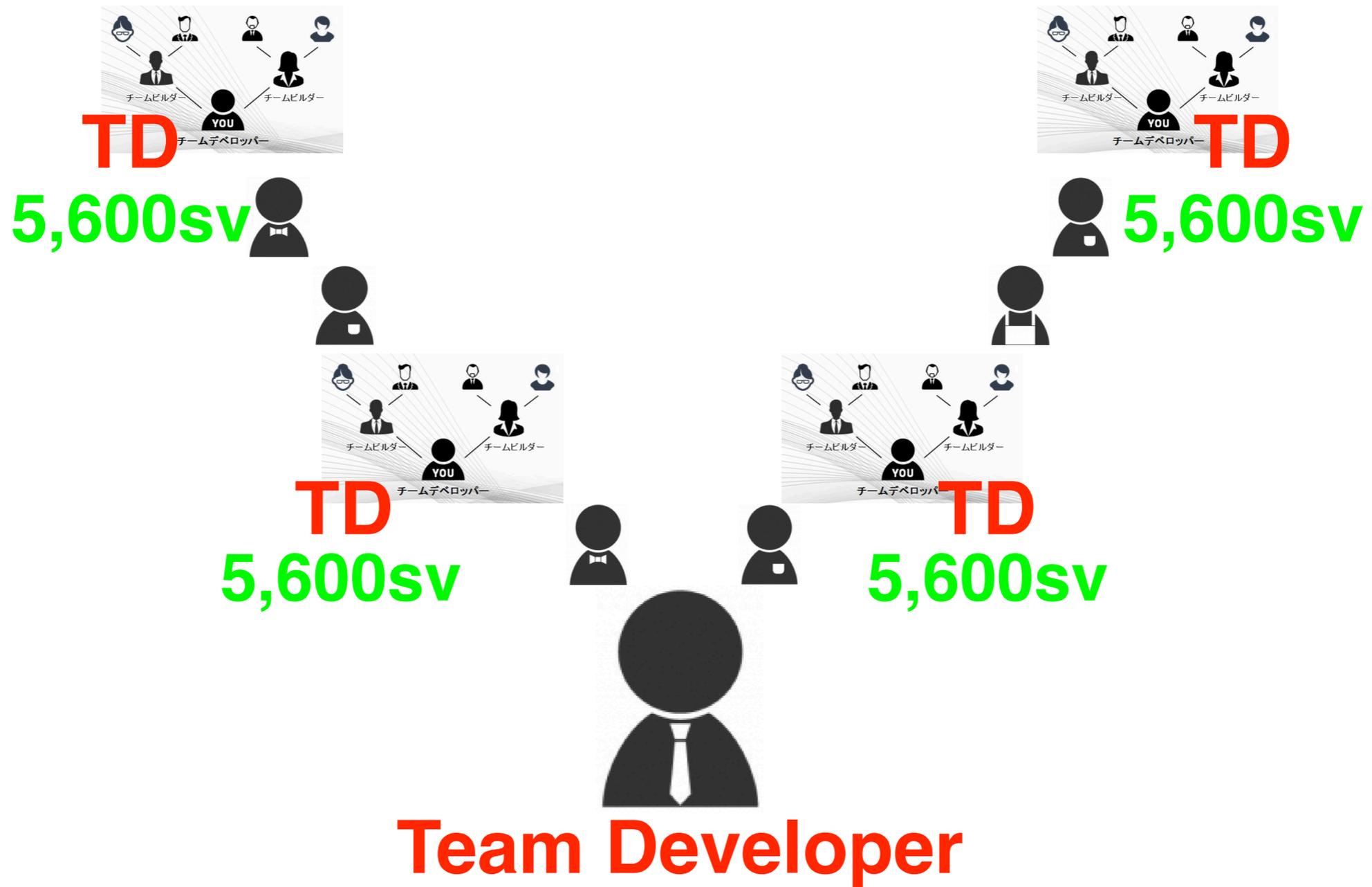
③ マッチングボーナス

左右にチームビルダーを作れば権利獲得！



TD : 800P×7人
→5600P

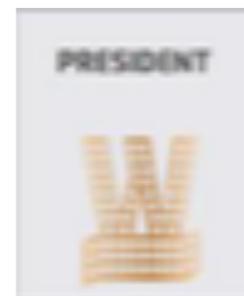
25万円のコミッションを獲得するには...



③ マッチングボーナス

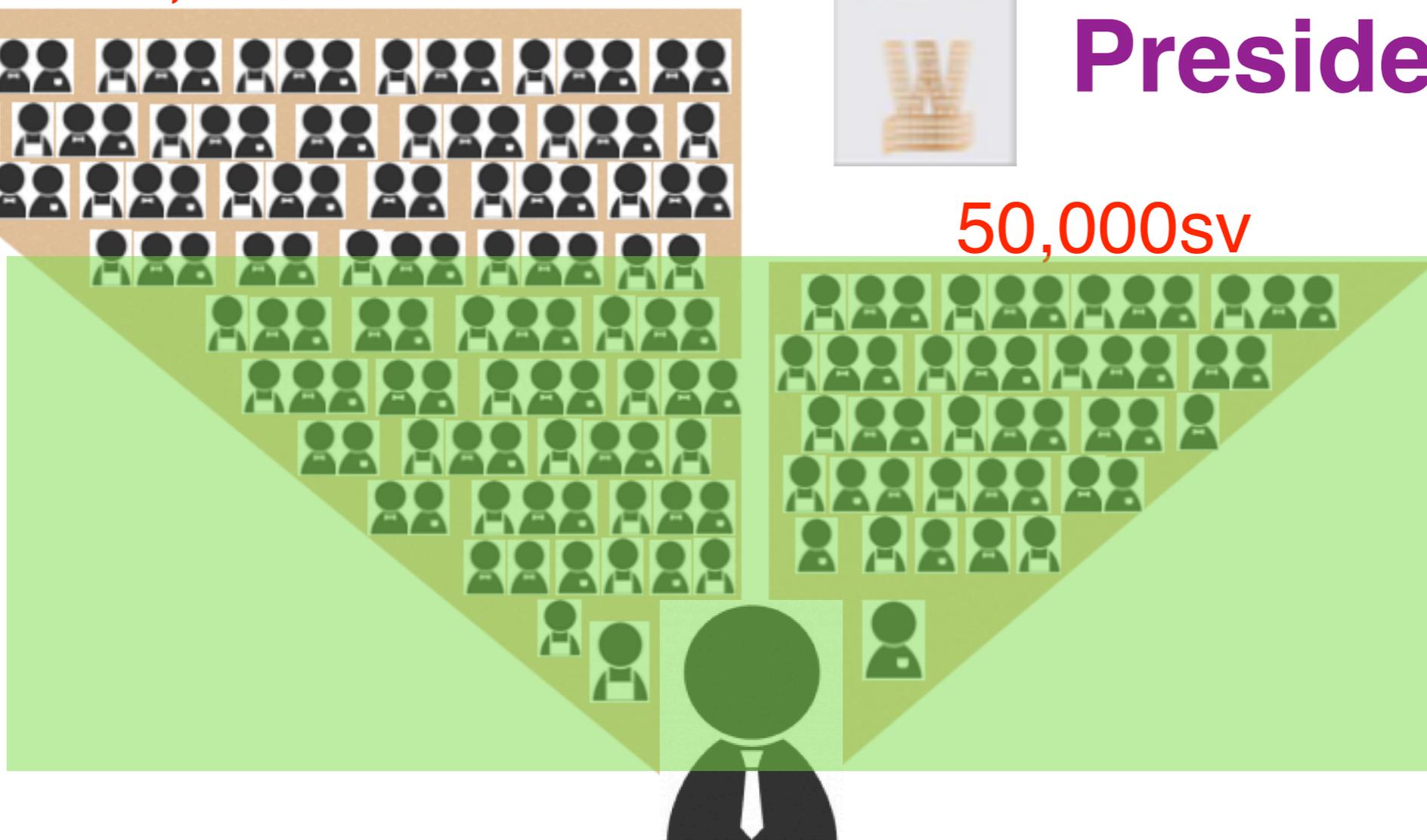
少ない方のポイントが計上でランキング獲得

77,000sv



President

50,000sv



Premium Pack 20%

ランク & マッチング

ジェネレーションマッチングボーナスはチームボリュームコミッション(TVC)に対するマッチングパーセンテージとなります。常に達成した最高ランクとして認定されます。

wor(1)d RANKS	SILVER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	DOUBLE DIAMOND	GRAND DIAMOND	PRESIDENT	DOUBLE PRESIDENT	GRAND PRESIDENT	PRESIDENT MILLIONAIRE	DOUBLE PRESIDENT MILLIONAIRE	GRAND PRESIDENT MILLIONAIRE
Balanced Team Sales Volume	100	2,000	5,000	10,000	20,000	30,000	50,000	100,000	150,000	250,000	500,000	1,000,000
Generation 1	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Generation 2		5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%
Generation 3				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Generation 4							5%	5%	5%	5%	5%	5%
Generation 5								5%	5%	5%	5%	5%
Generation 6									5%	5%	5%	5%
Generation 7										5%	5%	5%
Generation 8											1%	1%
Generation 9												1%
Generation 10												1%

セールスボリューム(SV)は単一のコミッション期間に蓄積されたものとして扱われます。

革命的な企業



シンプルで報酬も獲得



入会金無料



返金請求は致しません



195カ国でオープン



TVCに再度本人確認は
必要ありません



毎月の送料は
ありません

要約すると

- ✓ 競合他社は皆無です
- ✓ 入会金無料です
- ✓ 再度の本人確認は必要ありません
- ✓ 毎月の返金請求はありません
- ✓ 毎月の配送料はありません
- ✓ この分野のクリエイターです
- ✓ **195**カ国でオープン
- ✓ **21%**のバイナリ
- ✓ 最大で週に**\$60**万ドル
- ✓ 最大**10**段までのマッチング
- ✓ ダイヤモンドで旅行 & 車のボーナス
- ✓ アメリカの上場企業
- ✓ かつて無い信じがたい大革命！！

GLOBAL MASTER DISTRIBUTOR

NAT & CHANIDA PURANAPUTRA



MIAMI (USA), March 4th

Renowned Top Leader Chanida Puranaputra Takes On a New Challenge as Master Distributor for WOR(1)D Global Network



WOR(1)D Global Network is definitely experiencing great momentum and the interest around the first technology company in network marketing is growing day after day. Today they announce that Chanida Puranaputra, International Top Leader with more than 25 years of experience in the Network Marketing industry, has joined WOR(1)D as Master Distributor.

Chanida has trained and produced more MLM millionaires, multimillionaires and industry leaders than anyone before her.

Residing in Los Angeles, but originally from Thailand, she has spent a majority of the past two decades in the direct sales and network marketing arena, occupying top leadership positions in several premiere companies. During that time, not only did she pioneer new and effective marketing strategies for her business, speak in more than 25 countries and had her training resources translated into over 10 languages, she also strengthened and expanded the industry's presence in the Southeast Asia market as well as the Asia Pacific Region. These countries are now flourishing in the MLM field because of her influence and expertise. She successfully holds the title of Top Income Earner, Leader of the Year, Millionaire club, all while being part of the Advisory Board - masterminding ways to take the industry to the next level.

"This is an exciting challenge again in my life." - Chanida says - "I truly believe that WOR(1)D will be the next Billion Dollar sensation because of the combination of the company's unbelievable and breakthrough ideas, it's CEO Fabio Galdi, and the power of network marketing. This is exactly what gets me excited. It is without a doubt that WOR(1)D has truly exceeded all of my expectations. I especially want to thank the management team for their professionalism. I have never met a team more humble, serious, and clever than them. I also want to express my gratitude to Lamia Bettaieb for paving the way for women by being the first woman in the Top 200 earners of the MLM industry. I admire her dedication, excitement, and serving leadership. This is just the beginning of a new era for the Network Marketing field and a lot of my friends and colleagues are watching WOR(1)D as an unmissable opportunity."

"Chanida has brought to us an amazing enthusiasm." - the first words of Fabio Galdi, CEO and President of WOR(1)D Global Network - "After 5 years of presence in this industry, we are approaching an important turning point with the release of some incredible products that will smash the paradigms in this industry, bringing WOR(1)D to the next level. The experience, the attitude and the energy of Chanida are the right ingredients to transform this already successful story into a really unbelievable success story for our Company, our leaders, and our network. We are really excited to build the next Millionaire Generation in this industry together with Chanida."

The first official appearance of Chanida in a WOR(1)D event is scheduled for March 18-19, in Dubai, during the "WISH YOU wear HERE" event, the official event for the presentation of WOR(1)D wear division.

WOR(I)Dの中で最高報酬取得者

HOME DIRECT SELLING NEWS APP MLM NEWS EARNINGS FORM ADD A COMPANY TOP EARNERS RANKS LIFETIME TOP EARNERS RANKS SPOTLIGHT COMPANIES REVENUE 2015
DS MARKET CAPITALIZATION RECOMMENDED DISTRIBUTORS ABOUT US SUPPORT & FAQ MOMENTUM RANKS

Business For Home

Direct Selling Facts and Figures & MLM News

By Ted Nuyten - July 2016



35	Art Napolitano	ACN	\$250,000	\$3,000,000	http://www.ouruniteam.com/
36	Simon Abboud	ACN	\$250,000	\$3,000,000	http://www.ACNinc.com
37	Kang Hyeon Sook & Ryu Inlk	Amway	\$250,000	\$3,000,000	http://www.amway.com
38	Andy and Natalie Goddard	DoTerra	\$250,000	\$3,000,000	http://www.nsrevolution.com
39	Holton Buggs	Organo Gold	\$250,000	\$3,000,000	http://www.organogold.com
40	Chanida and Nat Puranaputra	World Global Network	\$250,000	\$3,000,000	http://www.natchanida.com/
41	Mongi Errahal	World Global Network	\$250,000	\$3,000,000	http://www.worldgn.com
42	Sergii Afanasiev	World Global Network	\$250,000	\$3,000,000	http://www.worldgn.com
43	John and Lori Tartol	Herbalife	\$240,000	\$2,880,000	http://www.herbalife.com
44	Susan Peterson	Herbalife	\$240,000	\$2,880,000	http://www.herbalife.com
45	Shane Morand	Organo Gold	\$240,000	\$2,880,000	http://www.organogold.com

Top 200 Worldwide Earners In MLM – January 2017

1	Juha Parhiala	OneCoin - OneLife	\$4,800,000	\$57,600,000	http://www.onecoin.eu
2	Steinkeller Brothers	OneCoin - OneLife	\$2,550,000	\$30,600,000	http://www.onecoin.eu
3	Dexter and Birdie Yager	Amway	\$1,300,000	\$15,600,000	http://www.dexandbirdieyager.com
4	Mihail Petrovic	OneCoin - OneLife	\$1,000,000	\$12,000,000	http://www.onecoin.eu
5	M. Zafar	OneCoin - OneLife	\$900,000	\$10,800,000	http://onelife.eu
6	Igor and Andrea Alberts	OneCoin - OneLife	\$850,000	\$10,200,000	http://www.onecoin.eu
7	Anton Federspiel	OneCoin - OneLife	\$825,000	\$9,900,000	http://www.onecoin.eu
8	Brian McClure	Ambit Energy	\$700,000	\$8,400,000	http://www.ambitenergy.com
9	Kim Hui	Jeunesse	\$550,000	\$6,600,000	http://www.kimhui.brucehathuc.com
10	Chanida and Nat Puranaputra	World Global Network	\$510,000	\$6,120,000	http://www.natchanida.com/
11	Barry Chi & Holly Chen	Amway	\$500,000	\$6,000,000	http://www.amway.com
12	Chad and Nattida Chong	World Global Network	\$471,000	\$5,652,000	http://www.chadnattida.com
13	Jeff Roberti	Juice Plus+	\$450,000	\$5,400,000	http://www.roberti.net
14	Enrique and Graciela Varela	Herbalife	\$395,000	\$4,740,000	http://www.herbalife.com
15	Steve Thompson	Ambit Energy	\$370,000	\$4,440,000	http://NeverQuitSteve.com
16	Jose Gordo	OneCoin - OneLife	\$360,000	\$4,320,000	https://www.onecoin.eu
17	Angela Liew and Ryan Ho	Nu Skin	\$350,000	\$4,200,000	http://www.nuskin.com
18	Foo Howe Kean & Jenny Ko	Amway	\$350,000	\$4,200,000	http://www.amway.com
19	Sunny Hsu & Debra Hsieh	Amway	\$350,000	\$4,200,000	http://www.envip.com/en.asp

Top 200 Worldwide Earners In MLM – January 2017

28	Kaoru Nakajima	Amway	\$300,000	\$3,600,000	http://www.heckel.ne.jp
29	Ed Bestoso	Melaleuca	\$300,000	\$3,600,000	http://www.makegreengogreer
30	Sergii Shevchenko	World Global Network	\$300,000	\$3,600,000	http://www.worldgn.com
31	Rodrigo Kagaochi	Pay Diamond	\$300,000	\$3,600,000	http://www.paydiamond.com
32	Felipe Campos	Pay Diamond	\$300,000	\$3,600,000	https://www.felipecamposserui
33	Betty Sung	Nu Skin	\$295,000	\$3,540,000	http://www.nuskin.com
34	Jirath Submongkonkul & Irawan Prajogo	Jeunesse	\$295,000	\$3,540,000	http://www.jeunesseglobal.com
35	Thanet Wongsas and Anusara Chantarangsi	Jeunesse	\$295,000	\$3,540,000	http://www.jeunesse.com
36	Herb and Patty Capeda	Isagenix	\$280,000	\$3,360,000	http://www.besetfree3.isagenix
37	Rafael Rojas	Melaleuca	\$280,000	\$3,360,000	http://www.exitoenamerica.com
38	Bing Voorham	OneCoin - OneLife	\$276,000	\$3,312,000	http://www.onecoin.eu
39	Leonard & Irina Weisbein	Herbalife	\$275,000	\$3,300,000	http://www.herbalife.com
40	Patrick Maser & Mike Maser	ACN	\$260,000	\$3,120,000	http://www.ACNinc.com
41	Mark and Tammy Smith	Nerium Int.	\$258,000	\$3,096,000	http://www.markandtammysmi
42	Art Napolitano	ACN	\$250,000	\$3,000,000	http://www.ouruniteam.com/cc
43	Simon Abboud	ACN	\$250,000	\$3,000,000	http://www.ACNinc.com
44	Kang Hyeon Sook & Ryu Inlk	Amway	\$250,000	\$3,000,000	http://www.amway.com
45	Mongi Errahal	World Global Network	\$250,000	\$3,000,000	http://www.worldgn.com
46	Ray Robbins	Mannatech	\$250,000	\$3,000,000	http://www.mannatech.com
47	Sergii Afanasiev	World Global Network	\$250,000	\$3,000,000	http://www.worldgn.com
48	Andy and Natalie Goddard	DoTerra	\$250,000	\$3,000,000	http://www.nsrevolution.com



Double President



DIAMONDS



President Millionaire



President Platinum



Congratulations to the New President Gold



Director Platinum



congratulation



Director Gold



DIAMOND



President Gold



congratulation

DIAMONDS



wor(l)d we connect people

NAT & CHANIDA PURANAPUTRA

THE FIRST

DOUBLE PRESIDENT MILLIONAIRE

www.natchanida.com



Director Platinum



congratulation

DIAMONDS



Director Gold



Diamond



Director Platinum



congratulation



DIAMONDS



Australia's FIRST Diamonds

携帯電話のルーツ

1985年にショルダーフォンが発売された
値段は保証金20万円、月額基本料26000円
とかなり高額でした。

ショルダーフォン重さ900g充電は8時間
最高活動時間40分

携帯電話の普及を目指し開発費用を一部の
芸能人や投資家に資金提供を募った
その時、資金提供の代わりに権利こそが
権利収入！(◎_◎;)



大橋巨泉	月6億円
所ジョージ	月2億円
細木数子	月1億円
叶姉妹	月6000万円



あなたは
イメージできますか？





HELO LX Premium Pack 800ポイント

\$1,999 +送料\$80 +\$59 =\$2,138(約¥245,870)

HELO LX 6台

ベルト5色セット×6箱

クラシック HELO 1台

コミッション 20% RM\$59=50ポイント

③ポジション 週給最大\$50,000

・ HELO LX Box Set 130ポイント

\$319 +送料\$22 +\$59 =\$400

(¥46,000)

HELO LX 1台

コミッション 10% RM\$59=30ポイント

①ポジション 週給最大\$500



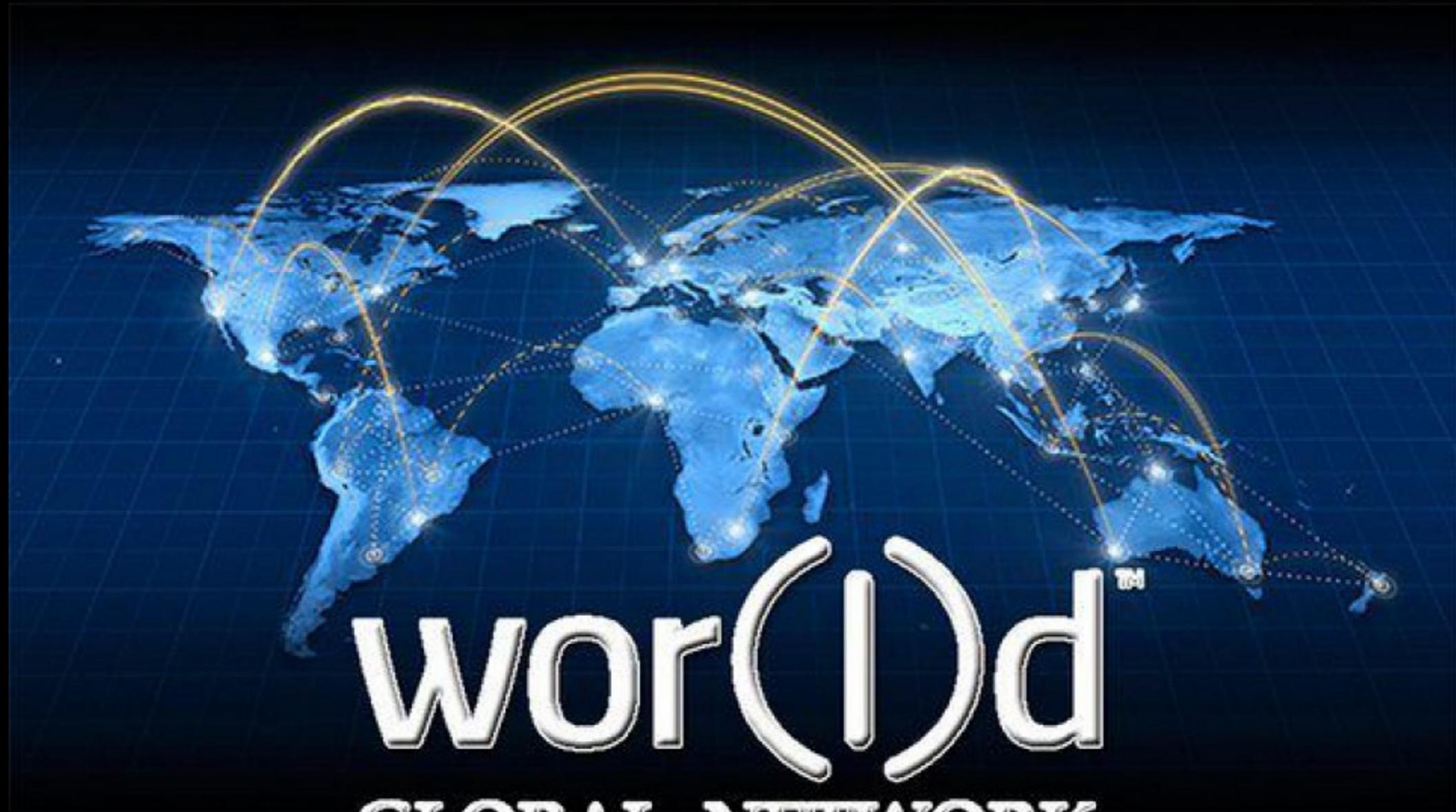
週給最大

\$ 500



週給最大

\$ 50,000



wor(I)d™
GLOBAL NETWORK

